



Contactos para medios:

Maral Piloyan
Porter Novelli
(5255)-50-10-32-22
maral.piloyan@porternovelli.com

Ángeles Fuentes
Porter Novelli
(5255)-50-10-32-72
angeles.fuentes@porternovelli.com

Grupo BBVA Bancomer selecciona el CRM de salesforce.com, basado en el modelo de Cloud Computing para innovar en el manejo de las relaciones con sus clientes.

BBVA Bancomer confirma su liderazgo en México al innovar en la relación con sus clientes empresariales.

México, D.F. a 23 de julio de 2009.- Salesforce.com, la compañía de cómputo en la nube empresarial, anunció que Grupo Financiero BBVA Bancomer, eligió a la compañía para implementar una solución tecnológica para el manejo de nuevos procesos comerciales en México.

De esta manera Grupo BBVA Bancomer mantiene una constante innovación en los procesos de conocimiento y satisfacción de sus clientes, al ofrecerles productos y servicios más especializados, seguros y a la medida que les permita ser más eficientes y competitivos; a la vez que se posiciona aún más como una institución financiera rentable y en constante crecimiento.

Enrique Medina, Director Banca Empresas y Gobierno de BBVA Bancomer comentó “a través de esta iniciativa, BBVA Bancomer confirma su compromiso hacia el sector empresarial de México aprovechando las más avanzadas tecnologías para dar el mejor servicio a nuestros clientes”, a su vez, Marco Ortiz, Business Partner para Banca Empresas y Gobierno declaró “seleccionamos salesforce.com por su flexibilidad y facilidad de uso”.

Por su parte, Enrique Perezyera, Presidente de salesforce.com para Latinoamérica y el Caribe, afirmó: “Nos complace enormemente dar la bienvenida a BBVA Bancomer a nuestra familia de clientes en México y estamos seguros que en un corto plazo nuestra plataforma impactará positivamente en el desempeño y productividad de la Institución, en la agilización de sus procesos y en la satisfacción de sus clientes empresariales”.

###

Acerca de BBVA Bancomer

Grupo Financiero BBVA Bancomer (GFBB) es la mayor institución financiera privada en México en términos de depósitos, que ascienden a Ps. 550,010 millones a marzo de 2009, y número de clientes bancarios, que actualmente asciende a 15.7 millones. A la misma fecha, GFBB registró activos por Ps. 1,186,162 millones, capital contable de Ps. 116,459 millones y 33,508 empleados.

GFBB es una empresa controladora filial de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), uno de los grupos financieros más grandes de la Zona Euro. En términos de capitalización de mercado, BBVA ascendía a 22,900 millones de euros al cierre de marzo de 2009. BBVA es un grupo financiero con una elevada solvencia y rentabilidad, tiene presencia en 32 países del mundo con 105,154 empleados, más de 48 millones de clientes y 7,648 oficinas, destacando su compromiso con la región latinoamericana donde forma la franquicia financiera líder.

La principal subsidiaria de GFBB es BBVA Bancomer (Bancomer), institución bancaria líder que opera bajo el esquema de banca de servicios universales, mediante una red total de sucursales a marzo de 2009 de 1,840 sucursales y 5,857 cajeros automáticos, que representan 18.0% y 19.7% respectivamente, del sistema bancario mexicano, al mes de diciembre de 2008.

Acerca de salesforce.com

Salesforce.com es la compañía líder de cómputo en la nube empresarial. El portafolio de aplicaciones Salesforce CRM, disponible en <http://www.salesforce.com/products/>, ha revolucionado la forma en que las compañías colaboran y se comunican con sus clientes en las áreas de ventas, mercadotecnia y servicio. La plataforma Force.com de la compañía (<http://www.salesforce.com/platform/>) permite a los clientes, los socios y los desarrolladores crear poderosas aplicaciones empresariales con rapidez para administrar cada parte de la empresa en la nube. Basados en la arquitectura multi-tenant en tiempo real de salesforce.com, Salesforce CRM y Force.com ofrecen a los clientes la ruta más rápida hacia el éxito con el cómputo en la nube.

Al 31 de Julio de 2009, salesforce.com administra la información sobre clientes de casi 63,000 clientes, incluyendo Allianz Commercial, Dell, Dow Jones Newswires, Japan Post, Kaiser Permanente, KONE, y SunTrust Banks.

Los servicios y las características a los que se hace mención en éste u otros comunicados de prensa o declaraciones públicas no están disponibles actualmente y pueden no entregarse a tiempo o en lo absoluto. Los clientes que adquieran aplicaciones de salesforce.com deben tomar sus decisiones de compra con base en las características que estén actualmente disponibles. Salesforce.com tiene sede en San Francisco, con oficinas en Europa, Asia y América Latina y sus acciones cotizan en el New York Stock Exchange con el símbolo "CRM".

Copyright (c) 2009 salesforce.com, inc. Todos los derechos reservados. Salesforce y el logotipo de "no software" son marcas registradas de salesforce.com, inc, y salesforce.com es propietario de otras marcas registradas y no registradas. Otros nombres mencionados en este documento pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.